

Conocimiento tácito del sector automotriz de la ciudad de Puebla

Alonso Díaz, Yesica Mayett y Katya Risso

A.Díaz, Y. Mayett y K. Risso

Universidad Politécnica de Amozoc
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
alonso.diaz@upamozoc.edu.mx

M. Ramos.,V.Aguilera.,(eds.). Ciencias Administrativas y Sociales, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2014.

Abstract

This paper shows the status of an Exploratory - Descriptive and Mixed Study. It takes place in the city of Puebla and aims to determine the mechanisms used by some private companies in the automotive sector to generate and transfer knowledge. Additionally, it aims to know what kind of mechanism are using so the knowledge generated might serve as a source of competitive advantage. This research project stems from the large number of automotive companies settled in the capital of Puebla, and the growing boom of the automotive sector, which seems to indicate that it has the necessary elements for Puebla is one of the entity of the Mexican Republic with high competitiveness.

1 Introducción

Algunos recursos de las organizaciones son fáciles de transferir, mientras que el conocimiento, que suele ser tácito y estar basado en la organización, es más difícil de reproducir. En la era del conocimiento los recursos naturales, la mano de obra y el capital se han convertido en secundarios y pueden obtenerse, con cierta facilidad, siempre y cuando haya saber (Drucker, 2003),

El estudio del conocimiento, como activo esencial de una ventaja competitiva para la empresa, ha sido mencionado por la Teoría de Recursos y Capacidades, de la cual destacan autores como Amit y Schoemaker (1993), Barney (1991), Grant (1991), Lippman & Rumelt (1982), Peteraf (1993) y Wernerfelt (1984) y a últimas fechas el Organismo para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD, 2010) se hace referencia a la importancia de los activos intangibles o activos intelectuales, donde una creciente inversión en activos intangibles de las empresas logran un impacto significativo en la productividad.

En este orden de ideas, la generación del conocimiento se ha abordado por autores como Kogut y Zander (1992), Nerka (2003), Nonaka y Takeuchi (1995), y Soo, Devinney, Midgley y Deerin (2002). Página 2 de 9

Mientras que la transferencia intra-organizacional del conocimiento ha sido explorada especialmente en la literatura de la dirección estratégica por Cummings (2004), Fiddler (2000), Gupta y Govindarajan (2000), Szulanski (1996), Tsai (2001) y Zander y Kogut (1995) principalmente.

Por otra parte, y de acuerdo a cifras del ranking automotor, la producción de autos a nivel mundial está liderada por China seguida de Estados Unidos, Japón, Alemania, Corea del Sur, India, Brasil y en octavo lugar México. A nivel latinoamericana México es el segundo productor de vehículos donde Brasil es quien va a la cabeza. En México esta industria se ha convertido en un sector estratégico para la economía del país (Morales, 2012) (González, 2012) al ser la segunda industria más importante, solo detrás del petróleo (SE, 2012)

De la misma manera, que el sector automotriz es clave para cualquier economía del mundo, debido a su volumen de negocio, los empleos que genera, su grado innovador en procesos productivos y por todas las empresas filiales que le alimentan, para Puebla esta industria representa la oportunidad de que se consolide como la más importante a nivel nacional en este sector.

Es por esto, que si se cuenta con una industria automotriz consolidada se debe considerar a la generación y la transferencia de conocimiento como un elemento importante ya que las empresas que son capaces de transferir el conocimiento efectivamente de una unidad a otra, son las más productivas y tienen mayores probabilidades de supervivencia (Argote et al,1990) Aunado a lo anterior la ciudad de Puebla y los municipios de Amozoc y San Jose Chiapa son hoy por hoy elementos claves en el desarrollo regional del país, al contar en esta zona con universidades y dos de las plantas armadoras mas importantes:Volkswagen y Audi.

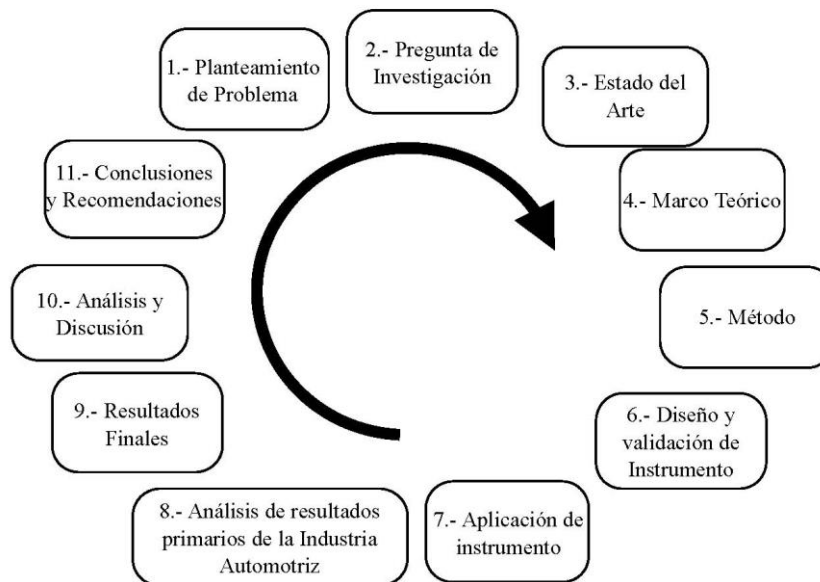
1.1 Método

Esta investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo ya que tiene como finalidad la comprensión de un fenómeno social amplio. En cuanto al alcance temporal de la investigación, la podemos catalogar como estudio transversal, ya que se analiza una serie de fenómenos en un determinado tiempo. Y con base a la profundidad, ésta es de carácter exploratorio y descriptivo ya que su objetivo es la comprensión de la amplitud de los fenómeno investigados, de donde podremos generar preguntas de investigación e hipótesis más precisas que permitan avanzar en la misma línea de investigación. En la tabla 1 se muestra el resumen de la metodología empleada en este trabajo

Los pasos a seguir para la ejecución de este trabajo, se muestran en el esquema 1, el cuál fue la guía sobre las etapas que se desarrollaron durante toda esta investigación. Para Yin (1994) el diseño de la investigación es definido como “la secuencia lógica que conecta los datos empíricos a las cuestiones de investigación iniciales al estudio, y en última instancia, a sus conclusiones”

1.2 Diseño de la Investigación

Figura 1



La investigación cuenta con una hipótesis principal, la cual surge de la siguiente pregunta de investigación : ¿Cómo generan y transfieren el conocimiento tácito los mandos medios -alto de la industria automotriz en la ciudad de Puebla?. Dando respuesta a la anterior pregunta, tenemos que la hipótesis principal sería: Los mandos medios - altos de la industria automotriz de la ciudad de Puebla emplean mecanismos similares para la Generación y Transferencia del conocimiento tácito.

La muestra está formada por empresas del sector automotriz de la ciudad de Puebla, esto debido a que dicho sector es la segunda con más valor en el país (INEGI, 2013). Las empresas que forman el presente estudio se han seleccionado bajo las características de que:

- Fueran empresas del sector automotriz
- Estén ubicadas en la ciudad de Puebla

Se utilizó un muestreo por conveniencia de las empresas representativas de su giro y que accedieron a participar en el presente estudio. Para Levin y Rubin (1999) la población es un conjunto de todos los elementos que se estudian de los cuales se sacaran conclusiones. Para el objeto de esta investigación se considera que sean los mandos medios-altos de las organizaciones, los cuales cuenten con una percepción acerca de cómo la organización genera y transfiere conocimiento.

El instrumento de medición que empleamos cuenta con los elementos de confiabilidad y validez. Dentro de los diferentes procedimientos que existen para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición, uno de los más empleados es el de medidas de consistencia interna denominado Coeficiente Alpha de Cronbach (Hernández et al., 2010). Este coeficiente es un valor que oscilar entre 0 y 1, donde el coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y el coeficiente 1 representa un máximo de confiabilidad.

Así pues, para la presente investigación se determinó la confiabilidad del instrumentos de medición mediante el método estadístico Alpha de Cronbach, aplicado en un inicio a una muestra de 30 ítems, dando un resultado de 0.9524, lo cual es una confiabilidad muy alta. Una vez validado el instrumento, se aplicó de forma general a todas las empresas que accedieron a participar en la investigación obteniendo un Alpha de Cronbach muy alta con un valor general de 0.9592.

Estos resultados nos indican que el instrumento de medición es confiable y consistente lo cual significa que puede ser aplicado nuevamente al mismo sujeto y producir resultados similares. Al realizar el análisis de confiabilidad de la Generación del Conocimiento, Atributos del Conocimiento y Transferencia del Conocimiento, nos percatamos que lo referente a Atributos del Conocimiento cuenta con un Alpha de Cronbach menor a los otros dos factores a evaluar y dado que lo que se pretende en esta investigación, es el análisis de la Generación y Transferencia del Conocimiento, se optó por manejar solo la información referente a ello.

Por su parte, y de acuerdo a lo que menciona Cea (2001), la validez de la medición es un concepto que debe cubrir las características como validez de contenido, validez de constructo, etc. los cuales se plasman en la tabla 2. Con todo esto podemos concluir que existe evidencia suficiente de confiabilidad y validez del instrumento de evaluación. Los análisis estadísticos, así como las corridas se realizaron en el software Minitab V.16

1.3 Resultados a priori esperados

Esta investigación esta en proceso, empero los objetivos que busca son: a) Contar con un modelo que esquematice los mecanismos de generación y transferencia del conocimiento de los mandos medios - altos de la Industria Automotriz de la ciudad de Puebla

b) Identificar las actividades que llevan a cabo los mandos medios-altos de la industria automotriz para generar y transferir conocimiento tácito.

c) Determinar los mecanismos de generación y transferencia de conocimiento tácito mas empleados en la industria automotriz.

d) Analizar los atributos del conocimiento que mas importancia tienen al momento de generar y transferir conocimiento tácito la industria automotriz

De forma general, en la tabla 3 se dan a conocer algunos de los resultados promedio de las variables dependiente e independiente obtenidos en esta investigación.

1.4 Discusión

La acumulación de conocimiento de una empresa tiende a difundirse hacia el resto de las empresas de esa misma industria, favorece el crecimiento de estas últimas y por ende el de la región donde están ubicadas. Si las instituciones de educación superior ó la industria automotriz están generando conocimiento, éste se debe ver reflejado en innovación tecnológica, la cual aumenta la productividad de las empresas y esto las vuelve competitivas, luego entonces se verá reflejado en el desarrollo económico de la región y ésta a su vez impactará en la prosperidad del país, teniendo como resultado la existencia de programas sociales que fomente la educación, logrando con esto un círculo virtuoso (ver esquema 2).

Figura 1.1 Ciclo virtuoso del conocimiento



1.5 Conclusiones

Por ser una investigación en proceso, al día de hoy no se cuenta con conclusiones sin embargo se anticipa que la industria automotriz se encuentra en un entorno dinámico que ha propiciado motivación a los empleados para crear un conocimiento y formarse por su cuenta en técnicas y herramientas. Mucha de la motivación que se detectó en las entrevistas radica en que saben que sus opiniones referente a la adquisición de conocimiento son tomadas en cuenta.

1.6 Referencias

- Armendariz, D. M., & Castrejón, M. Á. T. (2010). El cluster de servicios educativos en Puebla: motor económico de la región. *EAN*, 42-55.
- Argote, L. (1999). *Organizational learning: Creating, retaining, and transferring knowledge*. Kluwer Academic Publishers, Boston, MA.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17, 99-120.
- Dahl, M. S. (2003). *Knowledge Diffusion and Regional Clusters*. PhD Thesis, Aalborg University.
- Díaz-Bautista, A. (2000). Regional Cluster Analysis in the Mexican Telecommunications Sector. Impact of Economies of Agglomeration, Clusters and networking in medium-sized Mexican Telecommunication firms. Paper presented at the *Sistemas Productivos Locales: Redes de Empresas, Distritos Industriales y Clusters*.
- Gamboa, J. M. S., & Sierra, Á. B. (2006). Aglomeraciones industriales y desarrollo económico: El caso de Hermosillo, 1998. *Frontera Norte*, 18(036), 87-124.
- George, A. L., & Bennett, A. (2005). *Case studies and theory development in the social sciences*. Cambridge, MA.: MIT Press.
- Grant, R. M. (1991). The Resource-Based Theory of competitive advantage: Implications for Strategy formulation. *California Management Review*, 114-135.
- Griliches, Z. (1991). The Search for R&D Spillovers. National Bureau of Economic Research, NBER 3768.
- González, L. (2012). México asciende en ranking automotriz, Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.
- Hernandez, M. G. (2009). La industria del calzado en León Guanajuato México. Análisis a partir de las economías externas y de urbanización. *Economía Autónoma*(3).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista, P. (2010), *Metodología de la investigación* (5a ed.), México: Mc Graw-Hill.
- Hotelling, H. (1929). Stability in Competition. *The Economic Journal*, 39(153), 41-57.
- Juárez, C. (2013). La industria automotriz en Puebla representa 25.6% del PIB, *Diario.com*. Retrieved from [http://www.diariocomo.com/noticiacom.php?&tid=89396&articulo=La%20industria%20automotriz%20en%20Puebla%20representa%2025.6%](http://www.diariocomo.com/noticiacom.php?&tid=89396&articulo=La%20industria%20automotriz%20en%20Puebla%20representa%2025.6%20) Krugman, P. (1991). Increasing Returns and Economic Geography. *The Journal of Political Economy*, 99(3), 483-499. Página 8 de 9

- Levin, R. I. y D. S. Rubin (1996). *Estadística para Administradores*, 6ª. ed., Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, México.
- Lippman, S., & Rumelt, R. P. (1982). Uncertainty imitability: An analysis of interfirm differences in efficiency under competition. *Bell Journal of Economics*, 13(2), 418-435.
- Mena, M. (2011). Va SEP por las escuelas "patitos" en Puebla, *El sol de Puebla*.
- Morales, L. (2012). México asciende ranking automotor, *El Economista*.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company*. New York: Oxford University Press.
- OECD. (2010). *New sources of growth: intangible assets: Organisation for Economic Co-operation and Development*.
- Perry, C. (2001). A structured approachh to presenting theses: notes for students and their supervisors. *Australasian Marketing Journal*, 6(1), 63-86.
- Peteraf, M. A. (1993). The cornerstone of competitive advantage: a resource-based view. *Strategic Management Journal*, 14, 179-191.
- Formación de un Aglomerado ("Cluster"): Electrónica e Informatica en Costa Rica *Information Technology Outlook* 28 (2003).
- Romer, P. (1986). Increasing Returns and Long-Run Grow. *The Journal of Political Economy*, 94(5), 1002-1037.
- SE. (2001). *Los agrupamientos económicos del sector industrial en México*. Secretaría de Economía del Gobierno Federal.
- Rodríguez R, H. (2012). Puebla puede ser el primer lugar en la industria automotriz, from <http://puebla.milenio.com/cdb/doc/impreso/9157914>
- Rojas Soriano, R. (2005), *Guía para realizar investigaciones sociales (última edición)*, México: Plaza y Valdés.
- SE (2012). *Industria Automotriz. Monografía Mexico*.
- SocialBarkers.com. (2012). Facebook Statistics by country Retrieved 11 febrero, 2012, from (<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/?interval=last-week#chart-intervals>)
- Sosa, E. R. C., Castro, P. E. G., & Barrientos, L. G. (2010). La oferta educativa profesional y su impacto en el mercado laboral. Paper presented at the Eabr Etic, Dublin, Ireland.
- Unger, K. (2003). *Los cluster industriales en México: especializaciones regionales y la política industrial*. Santiago de Chile: CEPAL/GTZ.
- Weber, A. (1929). *Theory of the location of industries*. Chicago, Illinois: The University Of Chicago Press.
- Yin, R. K. (2009) . *Case Study Research: Design and Methods (Vol. 5)*: SAGE Publications, Inc.